**Отчет
о деятельности Центра кластерного развития Мурманской области**

**за 2020 год**

Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области (далее – ЦКР, Центр) является структурным подразделением Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», создан 6 августа 2014 года.

Центр в 2020 году осуществлял свою деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе приказа Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

На базе ЦКР создана постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, иными организациями и учреждениями.

Основными целями деятельности ЦКР является выявление кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, обеспечение кооперации участников территориальных кластеров в Мурманской области: предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления и инвесторов.

Основными задачами ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

- проведение анализа потенциала Мурманской области в части создания и развития территориальных кластеров;

- осуществление разработки проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- согласование перечня (или проведение закупки) специализированного оборудования коллективного пользования и (или) программного обеспечения для оказания услуг участникам кластера или услуг аренды;

- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработку технико-экономических обоснований проектов и программ;

- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов;

- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, услуг;

- осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;

- осуществление разработки и продвижения брендов территориальных кластеров (средств индивидуализации территориальных кластеров, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для идентификации территориальных кластеров);

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных/межрегиональных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация вебинаров, круглых столов для участников территориальных кластеров;

- организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦКР;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- обеспечение создания и ведения базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций;

- осуществление повышения осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

- оказание содействия в реализации мероприятий по "выращиванию" субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, мероприятий по повышению производительности труда;

- осуществление продвижения информации об услугах ЦКР, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Объем средств сметных расходов 2020 году федерального бюджета на деятельность ЦКР составил 15100 тыс. руб., в том числе дополнительно в сотрудничестве с Центром поддержки предпринимательства Мурманской области 500 тыс.руб. было направлено на обучение СМСП-участников кластеров, в 2019 году федеральный бюджет составлял 12000 тыс. руб. Объем средств на 2020 год увеличился на 125,8 %.

Центр кластерного развития Мурманской области является куратором трех территориальных кластеров: Туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – ТРК МО), кластера северного дизайна (далее – КСД) и производственно-пищевого кластера (далее ППК). Финансирование кластеров в 2020 году распределено следующим образом: ТРК – 10787,126 тыс. руб., ППК – 2860,374 тыс. руб., КСД – 1452,5 тыс. руб.

В течение 2020 года Центром была организована работа по сбору и обработке заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на присоединение к кластерам, а также учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций. Общее количество участников территориальных кластеров 393, в том числе 344 субъекты малого и среднего предпринимательства, из них:

 количество СМСП, являющихся участниками производственных территориальных кластеров – 53 (план - 50),

количество СМСП, являющихся новыми участниками территориальных кластеров (в том числе производственных) – 344 (план – 289)

В течение 2020 к кластерам присоединились новые участники:

- к туристско-рекреационному кластеру Мурманской области: присоединились 27 субъектов Мурманской области, в том числе 26 СМСП (увеличение на 10,9 %). На конец 2020 года в туристско-рекреационный кластер Мурманской области входят 274 субъектов, в том числе 239 СМСП (в 2019 году в кластер входило 247 участников, в том числе 213 СМСП).

- к производственно-пищевому кластеру Мурманской области: присоединились 35 субъектов, в том числе 27 СМСП (увеличение на 64 %). На конец 2020 года в ППК Мурманской области входят 64 субъекта, в том числе 53 СМСП (в 2019 году в кластер входило 39 участников, в том числе 26 СМСП).

- к кластеру северного дизайна Мурманской области: присоединились 12 субъектов, в том числе 12 СМСП (увеличение на 27,9 %). На конец 2020 года в КСД Мурманской области входят 55 субъектов, в том числе 52 СМСП (в 2019 году в кластер входило 43 участника, в том числе 40 СМСП).

При содействии ЦКР за 2020 год получили государственную поддержку **368** **СМСП** (план 300) (в 2018 году – 278 СМСП, рост 132,37 %), проведено и оказано услуг 1038 устных консультаций потенциальным участникам ТРК МО, КСД и ППК по вопросам присоединения к кластеру и существующим участникам кластеров по условиям получения информационно-консультационных услуг в ЦКР, региональной поддержки для СМСП (субсидирование, микрозаймы, гарантии и прочее), в том числе было предоставлено **137 услуг** (план 114).

Проделанная на сегодняшний день совместная с региональными органами исполнительной власти работа по развитию кластеров позволила сформировать пул участников кластера и партнеров, который может стать основой для качественных изменений в отрасли.

Субъектами малого и среднего предпринимательства Мурманской области, являющихся участниками кластеров было создано 11 (5 трк + 3 ксд + 3 ппк) (план – 10) рабочих мест, что составило прирост около 1,54 % (план – 1,4%). Объем реализованных товаров/услуг в 2020 году участниками кластера составил порядка 628,305 млн. (план 600 млн) рублей, что составило прирост 6,28%. (план – 6%).

В 2020 году ЦКР, во взаимодействии с участниками кластера и органами исполнительной власти Мурманской области, акцентировали усилия на продвижении предлагаемой участниками кластера продукции и услуг посредством социальных сетей и электронных медиа.

При содействии ЦКР реализованы **62 совместных проекта** (план – 55), в том числе:

* участников ТРК МО (44 проекта):
1. продвижение проекта «Тур на Кольский» (2 СМСП – ИП Дмитриева О.Г. и ООО «Дикие и Свободные», из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
2. позиционирование проекта «Экскурсионно-туристический центр «Снежная Деревня» (2 СМСП: ИП Комягин В.П. и ИП Васильева М.Г., из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
3. продвижение проекта «Туризм в Терском районе» (2 СМСП: ИП Коношкин М.И., ИП Ятковский Д.А.));
4. Продвижение проекта «ФлайтГрупп» (2 СМСП: ООО «Флаит Групп» и ИП Комягин В.П., из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
5. создание нового проекта «Хибины Трэвел» (2 СМСП: ИП Ренжин А.С. и ИП Петров А.С.);
6. Продвижение проекта «Север для Вас» (2 СМСП: ИП Ренжин А.С. и ООО «Север для Вас»);
7. Продвижение проекта «Научно-познавательные туры на Кольский полуостров» (2 СМСП: ИП Кушнир К.Ю. и ООО «Норд Стоун», из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
8. Позиционирование и продвижение туристического маршрута "#вкусАрктики" (2 СМСП: ООО «Нордвелл-Тур» и ООО «Северное Сияние»);
9. Позиционирование и продвижение туристического маршрута «Кольский вояж-1000» (2 СМСП: ООО «ХИБИНЫ-ОТДЫХ». и ООО «Вереск», из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
10. Продвижение проекта «Экскурсии по северу Кольскому» (2 СМСП: ИП Япырэ А.С. и ИП Дрожжина К.В.)
11. Позиционирование и продвижение проекта «Понаехали» (2 СМСП: ООО «Понаехали» и ИП Шевашкевич А.М.)
12. Позиционирование проекта «Сафари на вездеходе» (2 СМСП: ООО «Севрыбавиа» и ООО «ПРОЕКТ»)
13. Позиционирование нового проекта «Туристические возможности Кольского полуострова» (3 СМСП: ООО «ХИБИНЫ ТУР», ИП Пяткус Г.И. и ИП Герасименко Д.И., из них по моногороду Кировск –1 СМСП, Оленегорск – 1);
14. Позиционирование и продвижение проекта «Беломорское ожерелье» (2 СМСП: ООО «Рокан Тур» и ИП Скопинова И.А.);
15. Продвижение проекта "Визит Мурманск" (2 СМСП: ООО «Визит Мурманск» и ООО «Белый медведь»);
16. Создание фотоконтента «Туристические объекты Кольского полуострова» (2 СМСП: ИП Япырэ А.С. и ИП Петров А.С.);
17. Позиционирование и продвижение нового совместного проекта «Визит в Хибины» (2 СМСП: ООО «Нордвелл-Тур», ООО «Визит Хибины» из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
18. Продвижение проекта «Travel.to Kola» (2 СМСП: ООО «Севрыбавиа» и ООО «Северное Сияние»);
19. Продвижение проекта «Туризм в Мончегорске» (2 СМСП: ООО «Ступени» и ИП Максимова В.Н., из них по моногороду Мончегорск –2 СМСП);
20. Позиционирование и продвижение туристического потенциала Мурманской области в проекте "Отдых в России" (10 СМСП: ООО «Визит Мурманск», ООО "Север для вас", ООО "Эко Отель", ООО "Ловозеро.РУ", ООО "Кола-Трэвел", ООО "ЛАППИ-ТУР", ООО "Хибины для Вас", ООО "Нордвелл-Тур", ООО "МурманБриз", ООО "Прохладный север", из них по моногороду Кировск –1 СМСП, Мончегорск – 1);
21. Позиционирование и продвижение проекта «Экотуризм на Дальней Титовке» (2 СМСП: ООО «Гармония Севера» и ООО «Мурманбриз»);
22. Позиционирование проекта «ВкусноОчень» (2 СМСП: ООО «Гармония Севера» и ИП Ермолицкий А.П.);
23. Разработка бренда нового проекта «Отель «Аврора ДаунТаун» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север» и ООО «Визит Мурманск»);
24. Позиционирование проекта «Хибинский экспедиционный центр» (2 СМСП: ООО «Портер», ООО «Полярный Экспресс», из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
25. Позиционирование нового проекта «Гольфстрим» (2 СМСП: ИП Сучилкина Екатерина Васильевна и ООО «Гольфстрим51», из них по моногороду Заполярный –2 СМСП);
26. Позиционирование и продвижение проекта «Морские прогулки Seatravel51» (2 СМСП: ИП Ермолицкий Андрей Павлович и ИП Перфилова Анастасия Евгеньевна);
27. Позиционирование и продвижение нового проекта «Музей варенья» (2 СМСП: ООО «Кольский край», ООО «Северное сияние»);
28. Позиционирование и продвижение нового проекта «Arctic Cabine» (2 СМСП: ИП Скопинов А.В. и ИП Скопинова И.А);
29. Позиционирование проекта «Мини-отель НАШ» (2 СМСП: ИП Панфилов Г.А. и ООО «Полярный день», из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
30. Продвижение квартирного бюро «Дом в наем» (2 СМСП: ООО «Хибины для Вас» и ИП Панфилов Г.А., из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
31. Продвижение проекта «Кольский край для туристов из Азии» (2 СМСП: ИП Гладких Дмитрий Валерьевич и ООО «Севрыбавиа»);
32. Позиционирование проекта «Хибины для Вас» (2 СМСП: ООО «Хибины для Вас» и ИП Панфилов Г.А., из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
33. Позиционирование и продвижение туристического маршрута «Зимний калейдоскоп» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север» и ООО «Бутик-Отель»);
34. Продвижение проекта «Рыбная экскурсия «Дары моря» (2 СМСП: ИП Миронюк В.В. и ИП Долина И.А.);
35. Позиционирование проекта «Охота за Северным сиянием» (2 СМСП: ИП Гладких Дмитрий Валерьевич и ООО «ПРОЕКТ»);
36. Позиционирование проекта "На Севере отдыхать" (2 СМСП: ООО «Радуга Севера» и ООО «М-Тур»);
37. Продвижение проекта "Русская Лапландия" (2 СМСП: ООО «Лаппи-Тур» и ООО «Мини Отель»);
38. Продвижение проекта «Специализированный хостел для горнолыжников и сноубордистов «Акка Книбекайзе» (2 СМСП: ООО «Норд Стоун» и ООО «Ски энд Борд Центр», , из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
39. Позиционирование проекта "Лапландская деревня" (2 СМСП: ООО «Фаворит-Тур» и ООО «ГДЦ «Меридиан»);
40. Продвижение проекта "В Териберку на край земли" (2 СМСП: ООО «Нордвелл-Тур» и ООО «Эко Отель»);
41. Продвижение проекта "Открой свой Север" (2 СМСП: ООО «ХАЙКЕР ГРУПП» и ИП Барабанова О.П.);
42. Продвижение проекта "Зимний туристический сезон" (2 СМСП: ООО «Лаппи-Тур» и ООО «Прохладный Север»);
43. Создание видеоконтента «Хибины-Териберка-Рыбачий» (2 СМСП: ООО «Понаехали» и ИП Шевашкевич А.В.);
44. Продвижение проекта «Огни Имандры» (2 СМСП: ООО «Хибины Тур», ИП Пяткус Г.И., из них по моногороду Кировск –2 СМСП).
* участников ППК МО (9 проектов):
1. Позиционирование и продвижение проекта «Кондитерские изделия Мурманска» (2 СМСП: ООО «ПЕЧКА», ООО «ЛОФТ»);
2. Разработка бренда и упаковки по проекту «Зелень для Кольского полуострова» (2 СМСП: ООО «Зеленый мир», ИП Топольской О.В., них по моногороду Кировск – 1 СМСП, г. Полярные Зори – 1 СМСП);
3. Продвижение проекта «Рыбацкая хижина» (2 СМСП: ИП Долина И.А. и ООО «Тара-51»);
4. Позиционирование и продвижение проекта «ХлебСоль» (2 СМСП: ООО «Тэсти» и ИП Привалова Е.Н.);
5. Продвижение проекта "Ягоды Севера" на онлайн-платформе «Российская неделя закупок сетей» (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
6. Оказание маркетинговых услуг по продвижению проекта "Кольский край" (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
7. Продвижение продукции участников ППК МО в рамках проекта "Ягоды Севера" в социальных сетях и поисковых системах (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
8. Позиционирование и продвижение нового проекта «Вкусные сувениры» (2 СМСП: ООО «Парламент» и ООО «Гримерка»);
9. Продвижение проекта «ХибиныТур» на онлайн-платформе «Российская неделя закупок сетей» (2 СМСП: ООО «ХибиныТур», ИП Пяткус Гинтаутас Ионович, из них по моногороду Кировск –2 СМСП).
* участников КСД МО (9 проектов):
1. Продвижение рециркуляторов воздуха «Север» (2 СМСП: ООО «АРТ Салют» и ООО «Медтехника»);
2. Продвижение проекта "Северный дизайн" (2 СМСП: ООО «Дизайн Плюс» и ООО «Дизайн Сервис»);
3. Позиционирование и продвижение нового проекта «Арт- пространство Фабрика идей» (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна);
4. Продвижение нового проекта «РозМарин» (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна);
5. Позиционирование и продвижение нового проекта «Кольская мебель» (2 СМСП: ИП Тимофеев Антон Сергеевич, ООО «Артемида»);
6. Позиционирование и продвижение нового проекта «Сувениры «На Севере Жить»» (2 СМСП: ООО “Аделанте”, ООО «Артемида»);
7. Позиционирование и продвижение нового проекта «Nordic Wear» (2 СМСП: ИП Чайка Г.Г. и ООО «Артемида»)
8. Позиционирование совместного проекта «Твой мебельщик» (2 СМСП: ИП Сорокина Валентина Владимировна и ИП Рожков Андрей Валентинович);
9. Маркетинговое исследование по художественному литью (2 СМСП: ИП Сорокина Валентина Владимировна и ИП Рожков Андрей Валентинович).

При содействии ЦКР запатентовано / сертифицировано / классифицировано / получена разрешительная документация в отношении **37 товаров** **(работ/ услуг)** (план 29).

При содействии Центра кластерного развития выведено на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, **20 новых видов товаров (работ, услуг)**, (план 15):

1. проект «Хибины Трэвел» (2 СМСП: ИП Ренжин А.С. и ИП Петров А.С.);
2. проект «Туристические возможности Кольского полуострова» (3 СМСП: ООО «ХИБИНЫ ТУР», ИП Пяткус Г.И. и ИП Герасименко Д.И., из них по моногороду Кировск –1 СМСП, Оленегорск – 1);
3. проект «Отель «Аврора ДаунТаун» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север» и ООО «Визит Мурманск»);
4. проект «Гольфстрим» (2 СМСП: ИП Сучилкина Екатерина Васильевна и ООО «Гольфстрим51», из них по моногороду Заполярный –2 СМСП);
5. проект «Музей варенья» (2 СМСП: ООО «Кольский край», ООО «Северное сияние»);
6. проект «Arctic Cabine» (2 СМСП: ИП Скопинов А.В. и ИП Скопинова И.А);
7. проект «Зелень для Кольского полуострова» (2 СМСП: ООО «Зеленый мир», ИП Топольской О.В., них по моногороду Кировск – 1 СМСП, г. Полярные Зори – 1 СМСП);
8. проект «ХлебСоль» (2 СМСП: ООО «Тэсти» и ИП Привалова Е.Н.);
9. проект "Ягоды Севера" (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
10. проект "Вкусные сувениры» (2 СМСП: ООО «Парламент» и ООО «Портер», из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
11. проект рециркуляторы воздуха «Север» (2 СМСП: ООО «АРТ Салют» и ООО «Медтехника»);
12. проект "Северный дизайн" (2 СМСП: ООО «Дизайн Плюс» и ООО «Дизайн Сервис»);
13. проект «Арт-пространство Фабрика идей» (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна);
14. проект «РозМарин» (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна);
15. проект «Кольская мебель» (2 СМСП: ИП Тимофеев Антон Сергеевич, ООО «Артемида»);
16. проект «Сувениры «На Севере Жить»» (2 СМСП: ООО “Аделанте”, ООО «Артемида»);
17. проект «Nordic Wear» (2 СМСП: ИП Чайка Г.Г. и ООО «Артемида»);
18. проект «Твой мебельщик» (2 СМСП: ИП Сорокина Валентина Владимировна и ИП Рожков Андрей Валентинович);
19. проект «ХибиныТур» на онлайн-платформе «Российская неделя закупок сетей» (2 СМСП: ООО «ХибиныТур», ИП Пяткус Гинтаутас Ионович, из них по моногороду Кировск –2 СМСП).
20. проект «северная шоколадная продукция» («Медведица») (ИП Лескова М.А.)

Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) центром кластерного развития 1433,38 тыс. руб. (план 1421,53 тыс. руб.)

За 2020 заключены договоры по предоставлению поддержки участникам кластеров (**137 услуг)**, а именно:

**-** **оказание консультационных услуг по вопросам государственной поддержки на протяжении 2020 года.**

**- оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности (6 услуг):**

* для участников ТРК МО (4 услуги, из них по моногороду Мончегорск – 2 услуги для 2 СМСП, Никель – 1 услуг и 1 СМСП);
* для участников ППК МО (2 услуги и 2 СМСП)

**- оказаны маркетинговые услуги (64 услуги):**

* участников ТРК МО (46 услуг):
1. продвижение проекта «Тур на Кольский» (2 СМСП – ИП Дмитриева О.Г. и ООО «Дикие и Свободные», из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
2. позиционирование проекта «Экскурсионно-туристический центр «Снежная Деревня» (2 СМСП: ИП Комягин В.П. и ИП Васильева М.Г., из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
3. продвижение проекта «Туризм в Терском районе» (2 СМСП: ИП Коношкин М.И., ИП Ятковский Д.А.));
4. Продвижение проекта «ФлайтГрупп» (2 СМСП: ООО «Флаит Групп» и ИП Комягин В.П., из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
5. создание нового проекта «Хибины Трэвел» (2 СМСП: ИП Ренжин А.С. и ИП Петров А.С.);
6. Продвижение проекта «Север для Вас» (2 СМСП: ИП Ренжин А.С. и ООО «Север для Вас»);
7. Продвижение проекта «Научно-познавательные туры на Кольский полуостров» (2 СМСП: ИП Кушнир К.Ю. и ООО «Норд Стоун», из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
8. Позиционирование и продвижение туристического маршрута "#вкусАрктики" (2 СМСП: ООО «Нордвелл-Тур» и ООО «Северное Сияние»);
9. Позиционирование и продвижение туристического маршрута «Кольский вояж-1000» (2 СМСП: ООО «ХИБИНЫ-ОТДЫХ». и ООО «Вереск», из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
10. Продвижение проекта «Экскурсии по северу Кольскому» (2 СМСП: ИП Япырэ А.С. и ИП Дрожжина К.В.)
11. Позиционирование и продвижение проекта «Понаехали» (2 СМСП: ООО «Понаехали» и ИП Шевашкевич А.М.)
12. Позиционирование проекта «Сафари на вездеходе» (2 СМСП: ООО «Севрыбавиа» и ООО «ПРОЕКТ»)
13. Позиционирование нового проекта «Туристические возможности Кольского полуострова» (3 СМСП: ООО «ХИБИНЫ ТУР», ИП Пяткус Г.И. и ИП Герасименко Д.И., из них по моногороду Кировск –1 СМСП, Оленегорск – 1);
14. Позиционирование и продвижение проекта «Беломорское ожерелье» (2 СМСП: ООО «Рокан Тур» и ИП Скопинова И.А.);
15. Продвижение проекта "Визит Мурманск" (2 СМСП: ООО «Визит Мурманск» и ООО «Белый медведь»);
16. Создание фотоконтента «Туристические объекты Кольского полуострова» (2 СМСП: ИП Япырэ А.С. и ИП Петров А.С.);
17. Позиционирование и продвижение нового совместного проекта «Визит в Хибины» (2 СМСП: ООО «Нордвелл-Тур», ООО «Визит Хибины» из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
18. Продвижение проекта «Travel.to Kola» (2 СМСП: ООО «Севрыбавиа» и ООО «Северное Сияние»);
19. Продвижение проекта «Туризм в Мончегорске» (2 СМСП: ООО «Ступени» и ИП Максимова В.Н., из них по моногороду Мончегорск –2 СМСП);
20. Позиционирование и продвижение туристического потенциала Мурманской области в проекте "Отдых в России" (10 СМСП: ООО «Визит Мурманск», ООО "Север для вас", ООО "Эко Отель", ООО "Ловозеро.РУ", ООО "Кола-Трэвел", ООО "ЛАППИ-ТУР", ООО "Хибины для Вас", ООО "Нордвелл-Тур", ООО "МурманБриз", ООО "Прохладный север", из них по моногороду Кировск –1 СМСП, Мончегорск – 1);
21. Позиционирование и продвижение проекта «Экотуризм на Дальней Титовке» (2 СМСП: ООО «Гармония Севера» и ООО «Мурманбриз»);
22. Позиционирование проекта «ВкусноОчень» (2 СМСП: ООО «Гармония Севера» и ИП Ермолицкий А.П.);
23. Разработка бренда нового проекта «Отель «Аврора ДаунТаун» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север» и ООО «Визит Мурманск»);
24. Позиционирование проекта «Хибинский экспедиционный центр» (2 СМСП: ООО «Портер», ООО «Полярный Экспресс», из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
25. Позиционирование нового проекта «Гольфстрим» (2 СМСП: ИП Сучилкина Екатерина Васильевна и ООО «Гольфстрим51», из них по моногороду Заполярный –2 СМСП);
26. Позиционирование и продвижение проекта «Морские прогулки Seatravel51» (2 СМСП: ИП Ермолицкий Андрей Павлович и ИП Перфилова Анастасия Евгеньевна);
27. Позиционирование и продвижение нового проекта «Музей варенья» (2 СМСП: ООО «Кольский край», ООО «Северное сияние»);
28. Позиционирование и продвижение нового проекта «Arctic Cabine» (2 СМСП: ИП Скопинов А.В. и ИП Скопинова И.А);
29. Позиционирование проекта «Мини-отель НАШ» (2 СМСП: ИП Панфилов Г.А. и ООО «Полярный день», из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
30. Продвижение квартирного бюро «Дом в наем» (2 СМСП: ООО «Хибины для Вас» и ИП Панфилов Г.А., из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
31. Продвижение проекта «Кольский край для туристов из Азии» (2 СМСП: ИП Гладких Дмитрий Валерьевич и ООО «Севрыбавиа»);
32. Позиционирование проекта «Хибины для Вас» (2 СМСП: ООО «Хибины для Вас» и ИП Панфилов Г.А., из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
33. Разработка фирменного стиля (2 СМСП: ООО «Визит Мурманск» и ООО «Белый медведь»);
34. Позиционирование и продвижение туристического маршрута «Зимний калейдоскоп» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север» и ООО «Бутик-Отель»);
35. Продвижение проекта «Рыбная экскурсия «Дары моря» (2 СМСП: ИП Миронюк В.В. и ИП Долина И.А.);
36. Позиционирование проекта «Охота за Северным сиянием» (2 СМСП: ИП Гладких Дмитрий Валерьевич и ООО «ПРОЕКТ»);
37. Разработка сувенирной продукции для участия в WorkShop и выставках (17 СМСП: ООО "Радуга Севера", ООО "Дикие и Свободные", ООО "ХайкерГрупп", ООО "ЛАППИ-ТУР", ИП Лановая Елена Андреевна, ООО "Мурмания", ООО "Эко Отель", ООО "Прохладный север", ООО «Визит Мурманск», ИП Ренжин Алексей Сергеевич, ИП Петров Антон Сергеевич, ООО "Хибины для Вас", ООО "Тундра Хауз", ИП Шинкарук Артур Юрьевич, ООО "ПОНАЕХАЛИ", ООО «Северное Сияние», ООО "Нордвелл-Тур", из них по моногороду Кировск –2 СМСП);
38. Позиционирование проекта "На Севере отдыхать" (2 СМСП: ООО «Радуга Севера» и ООО «М-Тур»);
39. Продвижение проекта "Русская Лапландия" (2 СМСП: ООО «Лаппи-Тур» и ООО «Мини Отель»);
40. Продвижение проекта «Специализированный хостел для горнолыжников и сноубордистов «Акка Книбекайзе» (2 СМСП: ООО «Норд Стоун» и ООО «Ски энд Борд Центр», , из них по моногороду Кировск –1 СМСП);
41. Позиционирование проекта "Лапландская деревня" (2 СМСП: ООО «Фаворит-Тур» и ООО «ГДЦ «Меридиан»);
42. Продвижение проекта "В Териберку на край земли" (2 СМСП: ООО «Нордвелл-Тур» и ООО «Эко Отель»);
43. Продвижение проекта "Открой свой Север" (2 СМСП: ООО «ХАЙКЕР ГРУПП» и ИП Барабанова О.П.);
44. Продвижение проекта "Зимний туристический сезон" (2 СМСП: ООО «Лаппи-Тур» и ООО «Прохладный Север»);
45. Создание видеоконтента «Хибины-Териберка-Рыбачий» (2 СМСП: ООО «Понаехали» и ИП Шевашкевич А.В.);
46. Продвижение проекта «Огни Имандры» (2 СМСП: ООО «Хибины Тур», ИП Пяткус Г.И., из них по моногороду Кировск –2 СМСП).
* участников ППК МО (9 услуг):
1. Позиционирование и продвижение проекта «Кондитерские изделия Мурманска» (2 СМСП: ООО «ПЕЧКА», ООО «ЛОФТ»);
2. Разработка бренда и упаковки по проекту «Зелень для Кольского полуострова» (2 СМСП: ООО «Зеленый мир», ИП Топольской О.В., них по моногороду Кировск – 1 СМСП, г. Полярные Зори – 1 СМСП);
3. Продвижение проекта «Рыбацкая хижина» (2 СМСП: ИП Долина И.А. и ООО «ТАРА-51»
4. Позиционирование и продвижение проекта «ХлебСоль» (2 СМСП: ООО «Тэсти» и ИП Привалова Е.Н.);
5. Продвижение проекта "Ягоды Севера" на онлайн-платформе «Российская неделя закупок сетей» (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
6. Оказание маркетинговых услуг по продвижению проекта "Кольский край" (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
7. Продвижение продукции участников ППК МО в рамках проекта "Ягоды Севера" в социальных сетях и поисковых системах (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.);
8. Позиционирование и продвижение нового проекта «Вкусные сувениры» (2 СМСП: ООО «Парламент» и ООО «Гримерка»);
9. Продвижение проекта «ХибиныТур» на онлайн-платформе «Российская неделя закупок сетей» (2 СМСП: ООО «ХибиныТур», ИП Пяткус Гинтаутас Ионович, из них по моногороду Кировск –2 СМСП).
* участников КСД МО (9 услуг):
1. Продвижение рециркуляторов воздуха «Север» (2 СМСП: ООО «АРТ Салют» и ООО «Медтехника»);
2. Продвижение проекта "Северный дизайн" (2 СМСП: ООО «Дизайн Плюс» и ООО «Дизайн Сервис»);
3. Позиционирование и продвижение нового проекта «Арт- пространство Фабрика идей» (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна);
4. Продвижение нового проекта «РозМарин» (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна);
5. Позиционирование и продвижение нового проекта «Кольская мебель» (2 СМСП: ИП Тимофеев Антон Сергеевич, ООО «Артемида»);
6. Позиционирование и продвижение нового проекта «Сувениры «На Севере Жить»» (2 СМСП: ООО “Аделанте”, ООО «Артемида»);
7. Позиционирование и продвижение нового проекта «Nordic Wear» (2 СМСП: ИП Чайка Г.Г. и ООО «Артемида»)
8. Позиционирование совместного проекта «Твой мебельщик» (2 СМСП: ИП Сорокина Валентина Владимировна и ИП Рожков Андрей Валентинович);
9. Маркетинговое исследование по художественному литью (2 СМСП: ИП Сорокина Валентина Владимировна и ИП Рожков Андрей Валентинович).

**- проведено 7 информационных кампаний в СМИ:**

* для участников ТРК МО (3 услуги):
* продвижение на региональном радио и радио Северо-Запада России (2 СМСП: ИПЕ Дрожжина К.В. и ИП Япырэ А.С.);
* продвижение на региональном ТВ (2 СМСП: ИП Дрожжина К.В. и ООО «Северное сияние»);
* размещение в бортовых журналах самолетов (3 СМСП: ИП Комягин В.П., ООО «Горный парк» и ООО «Хибины для Вас», из них по моногороду Кировск – 3 СМСП).
* для участников ППК МО (3 услуги):
* Оказание услуг по проведению информационной кампании "Ягодный вкус" на региональном/федеральном ТВ (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.)
* Оказание услуг по проведению информационной кампании "Ягодный вкус" на региональном/федеральном радио (2 СМСП: ООО «Кольский край», ИП Рубановский В.И.)
* Оказание услуг по проведению информационной кампании «Вкусные сувениры» на региональном/федеральном радио (2 СМСП: ООО «ПАРЛАМЕНТ», ООО «ГРИМЕРКА»)
* для участников КСД МО (1 услуга):
* Информационная кампания о услугах и товарах участников КСД на региональном ТВ (2 СМСП: ИП Жукова Александра Александровна, ИП Быстрова Марина Игоревна).

**Подготовлены бизнес-планы, технико-экономических обоснования совместных кластерных проектов предприятий (3 услуги):**

Для участников ТРК (2 услуги):

- Бизнес-план «Реновация отеля «ДаунТаун» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север» и ООО «Визит Мурманск»)

- Бизнес-план «Создание досугово-развлекательного и культурно-выставочного центра в г. Кировск» (2 СМСП: ООО «Хибины для Вас» и ИП Панфилов Г.А., из них из моногорода Кировск – 2 СМСП);

Для участников ППК (1 услуга):

- Бизнес-план «Разведение биоресурсов в акватории Баренцева моря» (2 СМСП: ООО «МУРМАНБРИЗ», ИП Ермолицкий А.П.)

**Организованы работы по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков (37 услуг):**

По ТРК МО (25 услуг):

* Классификация хостела "Акка Книбекайзе" (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация туристической базы «Ача» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация туристической базы «Пача» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация мини-отеля «Полярный круг» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация гостинцы «Горная Долина» (присвоена категория: "две звезды");
* Классификация хостела «Вершина» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация отеля «ПИК» (присвоена категория: "две звезды");
* Организация работ (предварительный аудит) по классификации мини-отеля «НАШ»
* Классификация хостела «Hibiny4you-25» (присвоена категория: "без звёзд");
* Получение разрешительной документации для ООО "Визит Мурманск" (отель Аврора Вилладж)
* Классификация Хостел «Кировск.ред» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация хостела «Гагарина 1А» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация хостела «Кукисвумчорр» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация мини-отеля «Вокзал для двоих» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация бутик-отеля "Ренессанс" (присвоена категория: "четыре звезды");
* Классификация базы отдыха «Гольфстрим» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация гостиницы «Эккос» (присвоена категория: "три звезды");
* Классификация гостиницы/хостела «Спорт» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация отеля "Rooms & breakfast" (присвоена категория: "три звезды");
* Классификация конгресс-отеля «Меридиан» (присвоена категория: "четыре звезды");
* Классификация гостиницы «Гларус» (присвоена категория: "три звезды");
* Классификация парк-отель "Экспедиция" (присвоена категория: "три звезды");
* Классификация гостиницы «Север Inn» (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация гостиницы "Колтак" (присвоена категория: "без звёзд");
* Классификация гостиницы «Норд Стар» (присвоена категория: "три звезды").

По ППК МО (11 услуг):

* Испытания образцов продукции, включая регистрацию деклараций для участника ППК МО (ИП Долина);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» для участника ППК МО (ИП Долина);
* Регистрация Патента, разработка и регистрация ТУ для участника ППК МО (ООО «Найз Кейк»);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» (ООО «АВИС);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» ("ЗЕЛЕНОБОРСКИЙ РЫБОЛОВЕЦКИЙ КООПЕРАТИВ" ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО);
* Организация работ по обеспечению соответствия шоколадной продукции (ИП Лескова М.А.);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» (ИП Волосевич Е.Г.);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП»;
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» (ИП Мкртчян К.С.);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» (ИП Мамадалиева Н.Р.);
* Разработка «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП» (ИП Акобян Ц.А.).

По КСД МО (1услуга):

* Обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей: сертификация детского текстиля для ИП Ковко В.Д.

**За 2020 год было организовано и проведено 18 мероприятий:**

**Организовано 10 круглых столов:**

- Круглый стол «День туризма в Мурманской области», 21 сентября 2020, г. Мурманск (21 СМСП);

- Круглый стол «Развитие детского туризма» 09 декабря 2020, г. Мурманск (23 СМСП);

- Круглый стол «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Москва), 20 октября 2020, г. Москва (14 СМСП);

- Круглый стол «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Санкт-Петербург), 11 сентября 2020 (14 СМСП);

- Круглый стол «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Казань), 21 октября 2020, г. Казань, (14 СМСП);

- Круглый стол «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Екатеринбург), 23 октября 2020, г. Екатеринбург (14 СМСП);

- Круглый стол по туризму на тему: «Как сформировать турпродукт, который создаст положительные впечатления у туриста», 20 ноября 2020, г. Мурманск (17 СМСП);

- Круглый стол «Зимний слет участников кластера», 11 декабря 2020, г. Мурманск (16 СМСП);

- Круглый стол «Стратегия продвижения Кольского полуострова в летний период», 15 декабря 2020, г. Мурманск 30 СМСП);

- Круглый стол по дизайну, 27-28 ноября 2020, г. Мурманск (21 СМСП);

 **Организовано участие в 4 отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках:**

* для участников ТРК МО (3 выставок):

- организация участия в объеденном стенде Мурманской области на 15-ой Международной туристической выставке «Интурмаркет 2020», 12-14 марта (12 СМСП);

- организация участия Мурманской области в онлайн-выставке «Знай Наше! Лето 20», с 18 - 31 мая 2020 года (14 СМСП);

- организация участия в объединённом стенде Мурманской области в 26–ой международной туристической выставке «Отдых», Москва, 8-10 сентября 2020 (12 СМСП);

для участников ППК МО (1 выставка):

- Организация участия СМСП – участников ППК в пищевой выставке «WorldFood2020», Москва, 22-25 сентября (1 СМСП).

**Организована и проведена** **межрегиональная бизнес-миссия в г. Воронеж 15-19 июля 2020 для участника ППК (1 СМСП).**

**Разработана стратегия развития туристско-рекреационного кластера с 2021 по 2025 годы.**

**Проведено 3 обучающих мероприятия для субъектов МСП – участников ТРК и ППК с привлечением сторонних организаций:**

* семинар «Методика контроля качества производимого ремесленного хлеба», 13-14 июля 2020, г. Воронеж (3 СМСП);
* организовано участие в тренинге по обучению (повышение квалификации) обслуживающего персонала: администраторов отелей и горничных, г. Мурманск, 30-31 октября 2020 (9 СМСП (21 сотрудник));
* организовано участие в тренинге по обучению (повышение квалификации) менеджеров по туризму, включая гидов-экскурсоводов, 14 ноября 2020, г. Мурманск (13 СМСП (19 сотрудников)).

Центр кластерного развития в 2020 году принял участие в следующих мероприятиях:

– рабочее совещание в Комитете по туризму МО с турбизнесом, СТПП, Комитетом по обеспечению безопасности населения МО по вопросу паспортизации турмаршрутов, проходящих по лавиноопасным участкам, г. Мурманск, 04.02.2020;

- ВКС с Фондом развития моногородов совместно с Комитетом по туризму МО по туристским инвестпроектам, 07.02.2020;

– рабочая встреча с участниками выставки «Интурмаркет, 2020» по вопросам работы на выставке, утверждения макетов застройки, оклейки и пр., г. Мурманск, 13.02.2020;

- участие во встрече Губернатора МО с субъектами МСП, 14.02.2020;

– участие в вебинаре «Восприятие предпринимателями мер поддержки: презентация результатов исследования», 26.03.2020;

- консультирование по условиям участия и подготовка заявок для участия в VII Всероссийском фестивале-конкурсе туристских видеопрезентаций «Диво России» участников ТРК МО («Дайвинг-центр «Дальняя Титовка»);

- онлайн совещание с участниками кластеров по вопросам планирования работы на 2020 год, по мерам государственной поддержки, по изменениям в Положение ЦКР о предоставлении услуг, 27.04.2020;

- дежурство в оперативном штабе по обеспечению безопасности населения Мурманской области, апрель-май 2020;

- обработка входящих заявок по предоставлению финансовой поддержки СМСП, отнесенным к перечню отраслей экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции на территории Мурманской области, июнь-август 2020;

- участие в видеоконференции по развитию ремесленничества в Мурманской области, 09.06.2020.

Центр кластерного развития совместно с Комитетом по туризму Мурманской области на протяжении 2020 курировали деятельность туристско-информационного центра Мурманской области.

С целью развития туризма региона, а также продвижения и повышения узнаваемости территорий Мурманской области за 2020 год совместно с Комитетом по туризму Мурманской области проведены и принято участие в следующих мероприятиях:

* размещение реклама «Вызов Арктики - активный отдых в Мурманской области» в издании National Geographic Traveler (Нэшионал Джиогрэфик Тревелер) Июнь-Август 2020 (№3) /19.06.2020;
* размещение материалов в издании "Аэроэкспресс", Раздел «Путешествия», рубрика «Внутренний туризм»;
* размещение информация о туризме в Мурманской области в журнале Discovery, №9 «27» августа 2020 года;
* продвижение арктической кухни в роадшоу "Гастрономическая карта России: Герои и маршруты";
* позиционирование и продвижение туристского потенциала Мурманской области путем организации поездки съемочной группы локаций Мурманской области для освещения в журнале «Glamour», выход которого в 4 квартале 2020 года;
* изготовление и поставка различной сувенирной продукции: дождевики, толстовки, упаковки с олениной с брусникой и Иван-чаем и другое с нанесением символики;
* создание видеоролика о достопримечательностях региона с целью продвижения туристического потенциала Мурманской области;
* организация и проведение круглого стола по экологическому туризму 28 сентября 2020 года в с.п. Териберка;
* изготовление рекламных баннеров и последующее их размещение на территории Аэропорта п.г.т. Мурмаши в период с 01.12.2020 по 31.03.2021
* изготовление брошюры о Мурманской области;
* размещение информации о турпотенциале Мурманской области в Приложении к газете "Коммерсантъ" №47|2020 Россия 21 декабря 2020 года;
* размещение информации о туристическом потенциале Мурманской области в специальном выпуске журнала "Гражданская авиация" - "Календарь на 2021 год";
* создание 2-х видеороликов о зимнем и о летнем туристических сезонах в Мурманской области;
* размещение статьи о Центре кластерного развития Мурманской области в журнале «НА ВЫСОТЕ»;
* Размещение рекламы о туристическом потенциале Мурманской области в издании National Geographic Traveler - (№3) /19.06.2020, (№4) /21.09.2020.
* Изготовление и установка 2-х информационных знаков "Северное сияние" и "НАСЕВЕРЕЖИТЬ" в 8 местах Мурманской области.